

纯电巨头造增程 AION i60 210km纯电+1240km综合续航

来源：林承男 发布时间：2025-11-17 15:07:59

在10-15万级紧凑型SUV市场里，选车向来是场“取舍战”——想省油选纯电，又怕长途续航焦虑；想无顾虑选燃油，日常通勤成本又太高；增程车看似两全其美，却总被亏电油耗高、动力弱、噪音大的问题劝退。而一直深耕纯电领域的埃安，今年11月3日突然抛出重磅消息，带来了增程式车型AION i60(图片|配置|询价)，增程版12.68万起、纯电版11.98万起的预售价，直接让原本就卷的市场更有看头。作为常年关注家用车市场的媒体人，我最好奇的是：这款被称作“国民增程”的车型，到底能不能打破大家对增程车的固有顾虑？带着这个疑问，我仔细研究了它的产品力，今天就从家庭用户的实际需求出发，跟大家好好聊聊这款车。

先看外观设计，AION i60(读测评)没有走浮夸路线，整体风格很对家庭用户的审美。它用了埃安家族全新的设计语言，封闭式前脸搭配贯穿式灯带，和两侧“Y”形大灯连在一起，看着简洁又有科技感，不会让人觉得过于张扬。车头的“幸福之门”设计理念很讨喜，线条方正大气，高耸的车头造型甚至带出了点中型SUV的气场，开出去不会显得小气。车身侧面线条也比较规整，这种方正设计的好处很明显，就是能大程度利用车内空间，对于家庭用户来说，实用性远比花哨的造型重要。悬浮式车顶和半隐藏式门把手算是加分项，既提升了颜值，又能在一定程度上降低风阻，对能耗控制有帮助。



车身尺寸方面，AION i60(用车口碑)的长宽高分别是4685/1854（1876）/1660mm，轴距

达到了2775mm，这个轴距数据很亮眼，比不少同级车型都有优势，甚至和自家的AION V轴距保持一致，只是车长增加了105mm，这也为它的空间表现打下了基础。车尾的设计同样稳重，守护之翼双层贯穿式尾灯辨识度很高，晚上点亮后效果不错，宽体车身让整车看起来很扎实，给人一种可靠的感觉。



颜色选择上，厂家提供了暖绒金、星河蓝、极地白等六种车身颜色，能满足不同用户的审美。值得一提的是它的车漆工艺，采用了3C2B豪华车涂装工艺，比同级车型多了两道清漆，车漆总膜厚更厚，不仅让车身颜色看起来更饱满有光泽，耐久性也更好。日常用车难免会遇到小剐小蹭，这种工艺的车漆修复起来也相对容易，长期使用后也不容易出现褪色、发黄的情况，对于打算长期持有车辆的家庭来说，这点很实用。

聊完外观，再来说说核心的部分——星源增程技术，这也是AION i60的重头戏，毕竟增程车的口碑，全靠亏电状态下的表现支撑。传统增程车被吐槽较多的三个问题：亏电油耗高、动力弱、噪音大，AION i60针对性地做了改进，从技术参数和设计理念来看，确实有不少亮点。



先看亏电油耗，这是家庭用户比较关心的经济性问题。星源增程系统的核心优势在于能效，它搭载的1.5L增程器，油电转化效率达到了3.73kWh/L，也就是说每升汽油能发出3.73度电，这个数据比行业平均水平的3.4kWh/L要高，能看出技术上的优势。能实现这个效率，主要靠几项关键技术：广汽第四代1.5T混动专用发动机，有效热效率达到43%，比行业主流水平高出约5%，热效率越高，燃油利用率就越高，油耗自然就低；再加上“火山型燃烧系统”和小孔径燃油喷射技术，能让燃油充分雾化，和空气混合得更均匀，配合GCCS汽油燃烧控制技术，让燃油燃烧更充分稳定，减少浪费。

在实际使用中，这套系统带来的直接好处就是低油耗，官方给出的亏电油耗低至5.5L/100km，这个数据放在同级别增程车中表现不俗。按当前92号汽油每升8元左右的价格计算，每公里成本大概4毛4，和很多经济型轿车差不多，甚至比一些燃油SUV低不少。对于每天通勤20-30公里的家庭来说，就算长期亏电行驶，每月油费也不会太高，完全不会有传统增程车“亏电就变油老虎”的尴尬。

再说说动力表现，这是增程车的另一个痛点。很多增程车满电时动力还不错，一旦亏电就明显“变软”，高速超车没信心，长途行驶更是力不从心。AION i60增程版的增程器持续发电功率达到85kW，比同级产品高出20%以上，这个数据很关键，意味着即使电池电量不足，增程器也能持续为驱动电机提供充足电能。它的驱动电机可输出180kW功率，不管是满电还是亏电状态，动力输出都相对稳定。

日常驾驶中，这样的动力储备完全够用：城市通勤起步、加速都很顺畅，不会有拖沓感；高速上行驶时，就算跑到120km/h，再加速超车也不会觉得吃力，而且它能保持150km/h的持续高速行驶，不会因为亏电就出现动力衰减的情况。对于经常跑长途或者需要频繁超车的用户来说，这种稳定的动力输出很重要，能大大提升驾驶信心，也让长途出行更安全。

噪音控制是增程车的第三个痛点，很多增程车在亏电时，增程器启动后的噪音和振动会

直接传到车内，影响驾乘舒适性，尤其是怠速充电时，发动机的轰鸣声很容易让人烦躁。AION i60在这方面的表现值得肯定，它获得了中汽研“静音之星AAA”认证，怠速充电时车内噪音仅40分贝，这个声音比翻书的声音还要轻，坐在车内几乎感觉不到增程器在工作。就算在120km/h的高速行驶状态下，车内噪音也控制在68.3dB，这个水平已经接近一些高端豪华SUV，日常聊天、听音乐完全不受影响。

能有这样的表现，离不开星源增程系统的精密控制技术，有效降低了发动机启停过程中的振动和噪音。同时，整车在隔音方面应该也下了不少功夫，比如发动机舱的隔音棉、车门的密封设计等，才能把噪音隔绝在车外。对于家庭用户来说，车内的静谧性直接影响乘坐体验，尤其是带老人和孩子出行时，安静的环境能让旅途更舒适，这一点AION i60做得很到位。

续航和补能方面，AION i60增程版搭载了29.165kWh的磷酸铁锂电池组，CLTC标准下纯电续航达到210km。这个纯电续航里程对城市通勤用户来说完全够用，大多数人每天通勤距离在50公里以内，充一次电大概能跑4天左右，每周充电1-2次就足够了，日常用车基本可以实现“用电自由”，成本很低。而综合续航达到1240km，完全能应对跨省长途出行，春节回老家、假期自驾游都不用频繁补能，彻底解决了纯电动车的续航焦虑。

补能效率也值得一提，它支持3C快充，从30%充到80%仅需15分钟，这个速度很实用。比如中午午休时去充电，喝杯咖啡的时间就能补充大部分电量；或者长途出行时，在服务区稍作休息，就能快速恢复续航，不会耽误太多时间。

安全性方面，AION i60搭载了广汽自研的弹匣电池2.0技术，这一点是很多用户关注的重点。厂家数据显示，这款电池累计装车超130万组，行驶里程达到500亿公里，至今没有出现过自燃记录，而且还满足了即将实施的更严格的安全标准，安全性有一定保障。对于家庭用户来说，车辆的安全是底线，尤其是有孩子的家庭，电池安全更是重中之重，这样的安全记录能让人放心不少。

接下来聊聊大家关心的配置和空间表现，作为家用车，这两点直接影响日常使用体验。AION i60搭载了广汽自研的GSD辅助驾驶系统，硬件配置是3个毫米波雷达+7个摄像头，支持高速NDA领航辅助和HPA智能泊车功能。高速场景下，这套系统能实现辅助跟车、车道保持、自主进出匝道等功能，长途驾驶时能减轻不少疲劳感，不用一直紧绷着神经；面对小区狭窄车位、商场复杂停车场等场景，HPA智能泊车能应对垂直、水平等多种车位，对新手司机很友好，不用再为停车发愁。官方称这套系统覆盖了41类主场景和392类子场景，基本能涵盖日常遇到的各种交通场景，实用性很强。

空间方面，AION i60的表现完全符合家庭用户的期待。2775mm的长轴距没有浪费，全部转化成了实用的车内空间。后排空间尤为宽敞，我身高180cm，坐在后排时腿部能留出两拳多的距离，头部空间也很充裕，不会觉得压抑。就算满员乘坐，后排中间的乘客也不会觉得拥挤，腿部有足够的活动空间。

后车门开合角度接近90°，这个设计太贴心了，方便老人和孩子上下车，也能轻松安装儿童安全座椅，不用费劲地侧身摆弄。后备厢采用双层储物设计，标准容积416L，日常放几个行李箱、购物袋完全没问题；如果需要装大件物品，把后排座椅放倒后，容积能扩展到967L，厂家数据显示能容纳8个20英寸行李箱，不管是搬家、露营带装备，还是长途出行带行李，都能轻松应对。

车内的储物空间也很丰富，门板、中控台下方、扶手箱等位置都设计了储物格，手机、水杯、纸巾、儿童玩具等小物件都能找到合适的存放位置，不用到处乱塞。内饰设计注重居家温馨感，提供了燕麦奶白、暖绒浅棕、大溪地灰三种低饱和度内饰配色，视觉上很舒服，不会让人觉得压抑。搭配32色氛围灯和3765mm超长氛围灯带，晚上点亮后能营造出温馨的车内环境，长途乘车也不会觉得枯燥。

还有一个很有意思的配置，AION i60在同级中率先配备了车规级车外投影仪，支持“移动户外IMAX”功能，能把车机里的视频、音乐、游戏等内容直接投影到帐篷或幕布上。现在很多家庭喜欢周末露营，这个功能能大大提升露营的趣味性，晚上和家人一起看场户外电影，氛围感直接拉满，算是一个很懂年轻人需求的加分项。

聊到这里，不得不说AION i60的定价很有诚意。12.68万起的增程版售价，把增程技术带到了15万元以内的价格区间，让更多家庭能以亲民的预算享受到增程车的优势。要知道，此前不少搭载类似技术的车型，价格都在15万以上，AION i60的出现，相当于降低了增程车的准入门槛，让“城市用电、长途用油”的用车场景不再是高端车型的专属。

从产品力来看，AION i60的核心优势很明确：针对传统增程车的三大痛点，用星源增程技术给出了针对性解决方案，亏电油耗低、动力稳定、噪音控制出色；2775mm的长轴距带来了宽敞的车内空间，能满足家庭用户的乘坐和储物需求；弹匣电池的加持让安全性有保障，丰富的实用配置也提升了日常用车的幸福感和安全感。这些亮点组合在一起，让它在10-15万级紧凑型SUV市场中具备了不错的竞争力。

当然，一款车不可能完美无缺。AION i60作为埃安的第一款增程车型，市场口碑还需要时间检验，实际用车中的可靠性、售后服务的便利性等，都是用户后续会关注的点。而且10-15万级市场高手如云，既有老牌燃油车，也有其他新能源车型，AION i60想要脱颖而出，还需要用实际的用户体验说话。

但不可否认的是，AION i60的出现，给家庭用户提供了一个新的优质选择。如果你正在这个价位区间选车，既想享受纯电出行的经济性和静谧性，又不想被长途续航焦虑困扰，同时还看重空间、安全和实用性，那么AION i60增程版确实值得重点关注。它没有过度追求花哨的配置，而是把钱花在了刀刃上，解决了家庭用户核心的痛点，这种“务实”的产品思路，很容易获得消费者的认可。

最后想说，10-15万级家用车市场的竞争，最终受益的还是消费者。AION i60的入局，

不仅丰富了大家的选择，也会倒逼其他品牌提升产品力、降低价格。对于正在选车的你来说，不用急于下结论，建议有空去当地的埃安4S店实际体验一下，亲自感受它的空间、动力和舒适性，再结合自己的需求做决定。毕竟选家用车，适合自己才是重要的。而AION i60这款“国民增程”，能否在市场中站稳脚跟，我们不妨拭目以待，但就目前展现出的产品力来看，它已经具备了成为爆款的潜力。

HTML版本：[纯电巨头造增程 AION i60 210km纯电+1240km综合续航](#)